

Manager de centre-ville

Au sein de la direction générale adjointe cadre de vie-patrimoine, dans le cadre d'un projet global de revitalisation du centre-ville autour de la gare d'une part, et de renforcement des pôles de centralité d'autre part, la Ville de Savigny-sur-Orge recrute un manager de centre-ville rattaché au responsable de l'urbanisme afin d'animer et de mettre en place un nouveau dynamisme commercial.

Les objectifs de la Ville :

- Renforcer l'offre et l'armature commerciale
- développer un réseau d'acteurs contribuant au développement du centre-ville et des pôles de centralité
- Faciliter les échanges entre collectivités et commerçants sur les problématiques de gestion urbaine : propreté, stationnement, travaux
- Développer les services à la clientèle et aux usagers
- Favoriser la concertation sur les projets menés en centre-ville à l'initiative des partenaires.

Les missions

- Travail de prospection commerciale :
- Rechercher de nouvelles enseignes et de nouveaux investisseurs potentiels (indépendants ou franchisés)
- Suivre et développer les relations avec les partenaires
- Accompagner les porteurs de projet qui souhaitent s'implanter sur la commune
- Rôle de conseil auprès des commerçants et des élus
- Renforcement de l'activité commerciale : offre de stationnements, problématique des livraisons, circulation en hyper centre, signalisation des parkings, campagne de communication,
- Mise en place d'un observatoire du commerce et du centre-ville :
- Créer des outils spécifiques (tableau et cartographie des cellules commerciales et des transactions en cours)
- Recenser les locaux vacants
- Veille juridique sur les législations en matière de commerce et d'économie
- Participation et animation de groupes de travail avec d'autres services et partenaires (institutionnels, associatifs,...), ou de réunions publiques

Votre Profil :

Rattaché au service de l'urbanisme, une connaissance des outils opérationnels ou des demandes d'autorisation est souhaitée (ZAC, PUP, FISAC, OPAH, règlementations sur les ERP, ...)

- Formation Minimum Bac+2 de préférence en commerce, marketing ou communication complétée par une expérience et des responsabilités dans ces domaines.
- Vous avez de bonnes connaissances du monde du commerce, de l'urbanisme commercial et des collectivités locales.
- Vous avez une expérience en gestion et conduite de projet.

- Vous êtes capable de fédérer des acteurs et de faire émerger une dynamique de groupe.
- Vous devez être générateur d'idées et de ressources pour assurer la promotion et le développement du commerce local.
- Maîtrise des procédures administratives, financières et juridiques applicables au développement commercial.
- Bon relationnel, écoute et diplomatie.
- Aptitude à la transversalité
- Grande disponibilité et rigueur
- Qualités rédactionnelles, capacité d'analyse et de synthèse
- Maîtrise de l'outil informatique (bureautiques et photos)